

綉嘉股份有限公司、財團法人輔仁大學

創新犛牛絨機能性紡織品開發應用

計畫緣起

本計畫為建構在提升傳統紡織服裝產業強勢品牌經營，因應國際買主朝向創新時尚、綠色環保、社會關懷、永續發展紡織品需求，導入台灣尚未開發的時裝界新寵國際紡織素材 - 犛牛絨，結合台灣強項機能性素材，環保生態友好製程開發應用，結合台灣文化元素時尚價值創新，社會企業社會關懷永續經營理念，運用學界能量資源共同帶動產業全新價值鏈提升，引領臺灣紡織時尚產業邁入國際化。

新產品簡介

功能犛牛絨紗線

1. 40/30/20/10 發熱纖維(聚酯)/超細纖維(0.9D)(PAN)/Tencel/Yak.... 54Nm/2
2. 55/35/10 棉/白竹炭/Yak.... 54Nm/2



圖 1. 布料



圖 2. 圍巾示意圖

綉嘉股份有限公司

經營理念

SHOKAY是藏語「犛牛絨」的意思，是世界上第一個可持續性時尚公司，專注於開發由犛牛絨製成的奢華產品。我們注重的是，找出從犛牛身上梳理優質的犛牛絨的方法，進行系統化的纖維整理與清理，研究它們是怎樣被紡紗成線，以及是如何編織為針織成品，透過整合串聯改善犛牛絨產業供應鏈。

成立日期：103 年 10 月 17 日

負責人：蕭惠瑛

資本額：300 萬元

員工人數：6人

財團法人輔仁大學

經營理念

輔仁大學是天主教會在我國設立之第一所大學，創校迄今近九十年，向本敬天愛人之精神，為全人教育而努力，除了希望為國家培植德、智、體、群、美五育兼備之英才，亦願以各種學術活動及社區服務、貢獻社會人群，並以客觀執著之研究，致力於真理之追求及中西文化之交融，俾達增進人類福祉，促進世界大同之目標。

成立日期：民國四十九年十二月

負責人：江漢聲

員工人數：3334 人



圖 3. 服飾示意圖

計畫創新重點

創新開發出一系列台灣前所未見的新素材紡織品，並結合台灣優質文化特色元素 開發應用創新紡織品與服飾品，進而拓展國際市場。

1. 建立犛牛絨台灣數據資料庫
2. 突破犛牛絨針織織造機台適應性技術瓶頸
3. 結合台灣優勢功能性、環保性纖維開發獨特性織品
4. 台灣優質文創特色紡織品及服飾品設計

研發成果及衍生效益

(一) 量化效益

| 序號 | 項目 | 結案當年 |
|----|----------|----------|
| 1 | 技術狀況 | 8,500 千元 |
| 2 | 產業狀況 | 30 項 |
| 3 | 衍生商品或服務數 | 10 項 |
| 4 | 投入研發費用 | 2,400 千元 |
| 5 | 促成投資額 | 8,000 千元 |
| 6 | 降低成本 | 8,000 千元 |
| 7 | 增加就業人數 | 2 人 |

(二) 非量化效益

建立台灣犛牛絨第一品牌與專業犛牛絨領導業者，完整專業數據報告與全系列獨特性商品，流行時尚又兼具台灣優質文化原創元素特色，增加新品牌客戶商機，打響公司名聲，絕對優勢地位形成，增加貿易出口值創造行銷國際新話題。

專案執行重要心得

研發過程與專業其他配合廠商共同研發，相互精進與提升，在新的素材未曾使用的數據基礎上，在失敗的過程中突破解決方法，特別是配合廠商的支持挪用設備來開發，都是多方人力與時間以及共同努力的成果，針對問題提出解決方法，並思考後續研究議題。

